

Übung 1: finde die Komparative, Superlative und Englisch

Adjektiv	Komparativ	Superlativ	Englisch
groß			
langweilig			
schlecht			
schön			
unverständlich			
gut			
lang			
klein			
lustig			
auffällig			
kurz			
unauffällig			
dumm			
einfach			
intelligent			
hässlich			

Übung 2: füll die Lücken aus

1. Die Werbung mit den Hunden ist die lustigst Werbung.
2. Ich finde die Toyota Werbung am intelligentest
3. Ich finde den längst..... Werbespot langweilig.
4. Die Musik des kürzest..... Werbespots ist am schönst.....
5. Die einfachst Werbesprüche sind oft die best.....
6. Meine Schwester findet die dümmst..... Werbespots gut.

Übung 3: finde die Fehler

1. Ich finde lustige Werbespots am beste.
2. Die dümmster Werbung ist oft am auffälligster.
3. Ich habe gerade den langweiligste Werbespot aller Zeiten gesehen.
4. Die lautes Musik war die nervigsten Eigenschaft der neuester Werbung.

Übung 4: was sind die richtigen Endungen?

1. Welch... Werbespot findest du am lustigsten?
2. Welch... Produkt findest du am besten?
3. Welch... Firmenlogo findest du am auffälligsten?
4. In welch... Text wird über Werbeverbote gesprochen?
5. Welch... Werbung findest du am intelligentesten?
6. In welch... Werbung geht es um etwas zu Essen?

Übung 5: füll die Lücken aus mit dem Komparativ

1. Ich habe einen lustiger Werbespot gesehen.
2. Das ist eine besser Anzeige.
3. Das ist die Arbeit einer schlechter Werbeagentur.
4. Ich denke, dass dies ein intelligenter Werbespruch ist.
5. Ich hätte lieber eine unauffälliger Farbe.
6. Ich finde ein kleiner Handy praktischer.

Übung 6: schreib die Endungen in die Lücken

1. Besser Resultate bekommt man durch
personalisiert Werbung.
2. Man sieht hier langweilig Werbespots.
3. Wir produzieren genial Werbung.
4. Werbung Klar – Erst Ansprechpartner in Sachen
..... Werbung.
5. Ich denke, dass auffälliger Farben besser sind.
6. Die Vermarktung neuer Produkte ist unsere Spezialität.

Hilfe

Maskulin	Feminin	Neutrum
Ansprechpartner	Werbung	Resultat
Werbespot	Farbe	Produkt

Übung 1: finde die Komparative, Superlative und Englisch

Adjektiv	Komparativ	Superlativ	Englisch
groß	größer	am größten	big
langweilig	langweiliger	am langweiligsten	boring
schlecht	schlechter	am schlechtesten	bad
schön	schöner	am schönsten	lovely
gut	besser	am besten	good
lang	länger	am längsten	long
klein	kleiner	am kleinsten	small
lustig	lustiger	am lustigsten	funny
auffällig	auffälliger	am auffälligsten	conspicuous
kurz	kürzer	am kürzesten	short
unauffällig	unauffälliger	am unauffälligsten	inconspicuous
dumm	dümmer	am dümmsten	silly
einfach	einfacher	am einfachsten	easy
intelligent	intelligenter	am intelligentesten	intelligent
hässlich	hässlicher	am hässlichsten	ugly

Übung 2: füll die Lücken aus

1. Die Werbung mit den Hunden ist die lustigste Werbung.
2. Ich finde die Toyota Werbung am intelligentesten.
3. Ich finde den längsten Werbespot langweilig.
4. Die Musik des kürzesten Werbespots ist am schönsten.
5. Die einfachsten Werbesprüche sind oft die besten.
6. Meine Schwester findet die dümmsten Werbespots gut.

Übung 3: finde die Fehler

1. Ich finde lustige Werbespots am besten.
2. Die dümmste Werbung ist oft am auffälligsten.
3. Ich habe gerade den langweiligsten Werbespot aller Zeiten gesehen.
4. Die lauteste Musik war die nervigste Eigenschaft der neuesten Werbung.

Übung 4: was sind die richtigen Endungen?

1. Welchen Werbespot findest du am lustigsten?
2. Welches Produkt findest du am besten?
3. Welches Firmenlogo findest du am auffälligsten?
4. In welchem Text wird über Werbeverbote gesprochen?
5. Welche Werbung findest du am intelligentesten?
6. In welcher Werbung geht es um etwas zu Essen?

Übung 5: füll die Lücken aus mit dem Komparativ

1. Ich habe einen lustigeren Werbespot gesehen.
2. Das ist eine bessere Anzeige.
3. Das ist die Arbeit einer schlechteren Werbeagentur.
4. Ich denke, dass dies ein intelligenterer Werbespruch ist.
5. Ich hätte lieber eine unauffälligere Farbe.
6. Ich finde ein kleineres Handy praktischer.

Übung 6: schreib die Endungen in die Lücken

1. Bessere Resultate bekommt man durch personalisiertee Werbung.
2. Man sieht hier langweiligee Werbespots.
3. Wir produzieren genialee Werbung.
4. Werbung Klar – Ersterer Ansprechpartner in Sachen Werbung.
5. Ich denke, dass auffälligere Farben besser sind.
6. Die Vermarktung neuerer Produkte ist unsere Spezialität.